

Diário do
Acionista

MÍDIA KIT

Alcance seu público ideal com o Diário do Acionista, o portal de economia e negócios do empresariado brasileiro

ASSOCIADO

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS



Quem somos?

Em um ano difícil para o Brasil, marcado por um cenário de grandes turbulências tanto na economia quanto na política, uma recessão aguda e índices austeros para vários setores, nasce no dia 13 de dezembro de 2016 o periódico Diário do Acionista.

Os publicitários Cesar Figueiredo e Felipe Soares, tendo a ética e o profissionalismo como elementos norteadores, uniram expertise em Publicidade de matéria legal e mentalidade empreendedora para desenhar e modelar um produto diferenciado que vai ao encontro das necessidades reais dos públicos leitor e anunciante. São 8 anos de uma parceria que só cresce e faz a diferença no mercado especializado em todos os segmentos de sua atuação.



Nosso propósito:

Ser reconhecido com um veículo de comunicação imparcial, ágil e de melhor relação custo-benefício para os seus diversos leitores e clientes.

Linha Editorial:

Alinhado às práticas e recomendações da ANJ para publicações legais nos meios impresso e digital, o Diário do Acionista produz conteúdo a partir das melhores fontes e agências de notícias do Brasil e sua equipe de profissionais e técnicos.

É um periódico especializado em negócios, macroeconomia, política nacional e internacional, finanças, movimentações organizacionais, tendências, marketing, tecnologia, ESG e análises sobre o mercado investidor.



Circulação:

Impresso:

Rio de Janeiro

Capital, Grande Rio e todo estado

São Paulo

Capital e Grande São Paulo

Digital:

Disponível para todo o Brasil e mundo por meio do website: www.diariodoacionista.com.br



Público-alvo:

Empresários, Administradores,
Auditores, Contadores,
Contabilistas Gestores
organizacionais, Economistas e
Formadores de Opinião.

Periodicidade:

- De terça-feira a sexta-feira e sábado
- Domingo e segunda-feira
- *edição especial única*

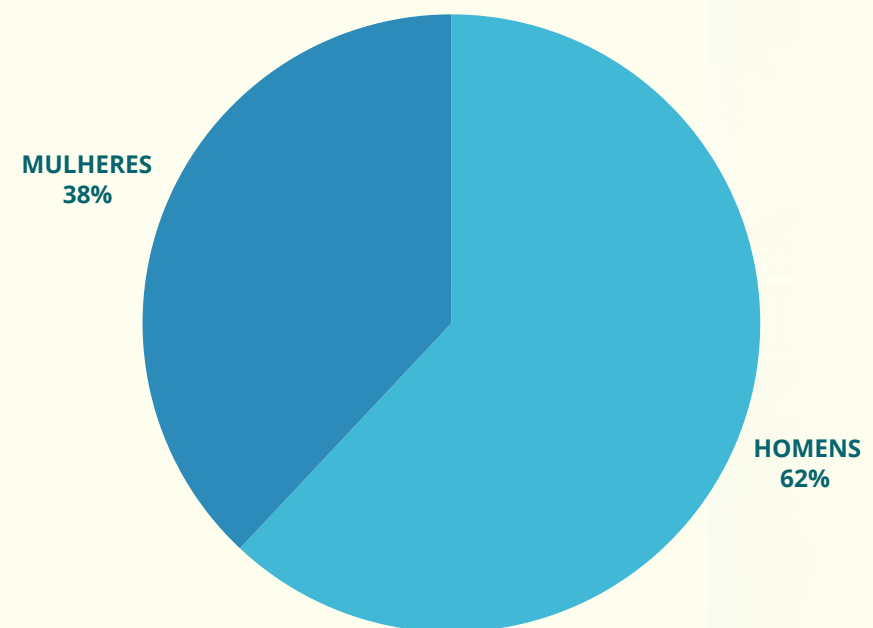
Tiragem:

27.984 exemplares/edição

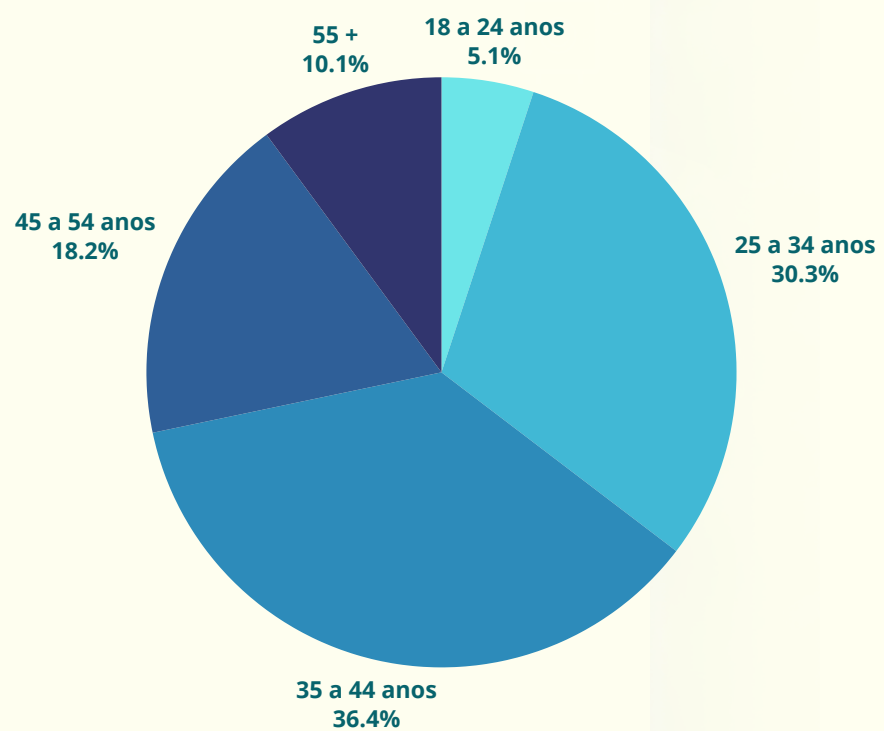


Perfil do leitor:

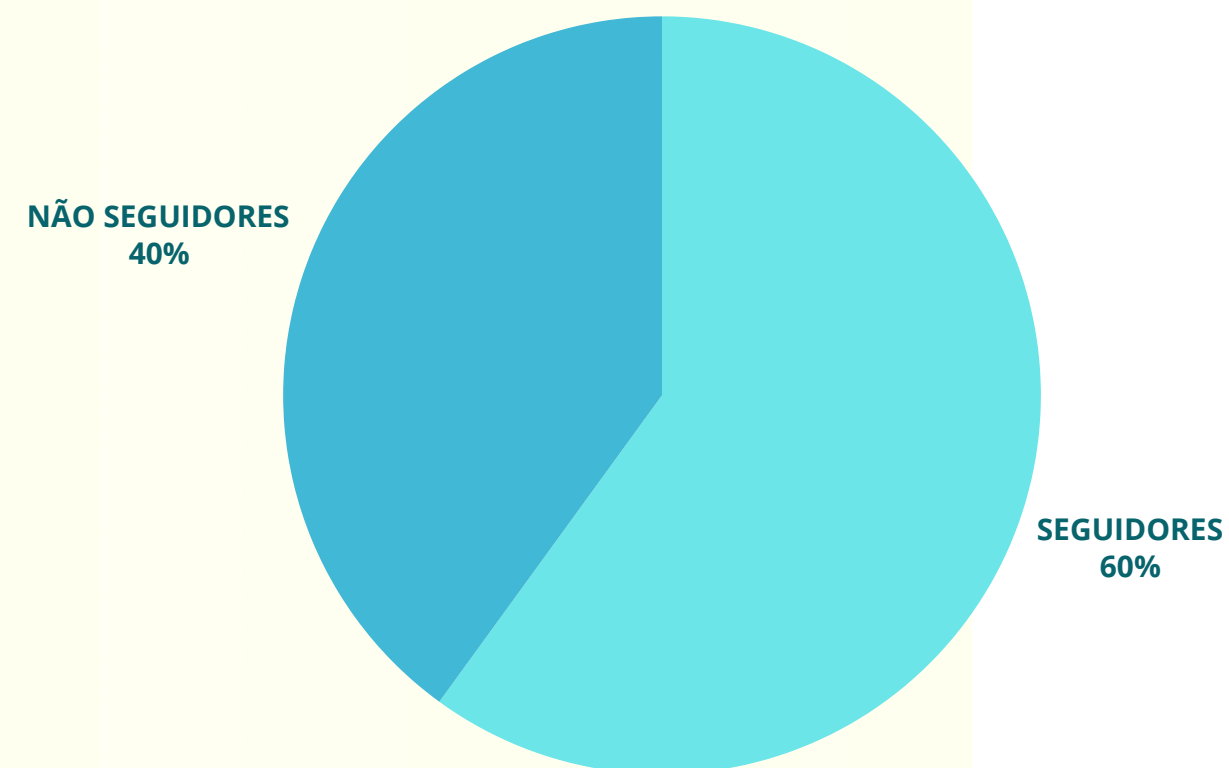
GÊNERO



FAIXA ETÁRIA



Engajamento:



Formato página:

Altura: 52 cm x largura: 29,7 cm

Modelos do Formato Standard

PÁGINA INTEIRA



MEIA PÁGINA



1/4 DE PÁGINA



LEGENDA:

PÁGINA INTEIRA: 52 cm x 29,7 cm

MEIA PÁGINA: 26 cm x 29,7 cm

1/4 DE PÁGINA: 26 cm x 14,6 cm

Formatos digitais:

Banner topo desktop: 1140 x 130:



Banner topo mobile: 600 x 130



Banner lateral: 360 x 300



Tabela de Preços:

CM/COL - INDETERMINADO	
Noticiário	R\$ 68,00
Convocações, Atas, Balanços, Avisos, Fatos Relevantes	R\$ 68,00
Ediais	
Editais judiciais, Editais diversos	R\$ 68,00
Licitações, Concorrências	R\$ 68,00
Editais de tomada de preços	R\$ 68,00
Declarações à Praça	R\$ 68,00
Sindicatos, Condomínios, Extravios	R\$ 68,00
Expressão de Opinião	R\$ 68,00 + 30%
Inserções digitais (CPM)	
Banner topo desktop	R\$ 50,00
Banner topo mobile	R\$ 50,00
Banner lateral	R\$ 35,00
Branded Content*	R\$ 68,00 + 30% do valor com custo básico de produção incluso.

*: texto padrão e foto de banco de imagem e/ou disponibilizada pelo cliente.
: Não inclui viagens, produções fotográficas em estúdio, ilustrações e a criação de infográficos.



Colunagem:

1 coluna	4,6 cm		2 colunas	9,6 cm
3 colunas	14,6 cm		4 colunas	19,6 cm
5 colunas	24,6 cm		6 colunas	29,7 cm

Especificações técnicas:

Fonte e espaçamento:

Arial ou Helvética/ corpo 8/ espaçamento 8

Obs: Não serão aceitas condensações.

Arquivos coloridos:

Devem estar em CMYK e com resolução mínima de 300 DPI.

Horário de fechamento:

Recebimento de materiais publicitários até as 18h00 do dia anterior a data da publicação em PDF.



Fale conosco

Rio de Janeiro

Endereço: Av. Presidente Vargas, 962 – sala 908
Centro – Rio de Janeiro – RJ – Cep.: 20071-002

São Paulo

Endereço: Rua Olímpíadas, 205 – 4º andar
Vila Olímpia – São Paulo – Cep.: 04551-000

Emails:

publicidade@diariodoacionista.com.br

anunciada@gmail.com

cesar.figueiredo@diariodoacionista.com.br

fesoares@diariodoacionista.com.br



Observação:

Todas as transações comerciais entre anunciantes e este veículo de comunicação, sejam elas intermediadas por agências de publicidade ou não, estão sujeitas às seguintes leis e regulamentações:

- **Lei Federal 4.680/65:** Esta lei estabelece os princípios básicos que regem a atividade publicitária no Brasil, incluindo os direitos e responsabilidades dos anunciantes, agências de publicidade e veículos de comunicação.
- **Decreto nº 57.690/66:** Este decreto complementa a Lei Federal 4.680/65, fornecendo mais detalhes sobre as obrigações específicas de cada parte envolvida em uma transação publicitária.
- **Normas-Padrão da Atividade Publicitária:** Este conjunto de normas, desenvolvido pela Associação Brasileira de Anunciantes (ABA), Associação Brasileira de Agências de Publicidade (ABAP) e Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (ABERT), estabelece diretrizes para a prática ética e profissional da publicidade no Brasil.
- **Outras normas e leis aplicáveis:** Além das leis e regulamentações mencionadas acima, as transações comerciais entre anunciantes e este veículo de comunicação também podem estar sujeitas a outras leis e regulamentações, como leis de proteção ao consumidor e leis de propriedade intelectual.