Publicações Digitais Diário do Acionista, 06 abril de 2023.

JORNAL DIARIO DO ACIONISTA LTDA:26530904000112
Assinado de forma digital por JORNAL DIARIO DO ACIONISTA LTDA:26530904000112
Dados: 2023.04.06 06:47:24 -03'00'

CASA&VIDEO

Casa & Vídeo Brasil S.A.

CNPJ: 11.114.284/0001-63

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Mensagem da Administração: O ano de 2022 apresentou um ambiente macroeconômico desafiador, mas, apesar disso, a nossa empresa se mostrou resiliente e consistente na geração de caixa e crescimento nas vendas. No 4T22, continuamos a expandir nossas operações e nossos resultados foram impulsionados pelo aumento no volume de transações em lojas, aumento do ticket médio e expansão contínua das vendas nos canais Durante o 4T22, registramos um importante crescimento de 12,2% na receita líquida de vendas em comparação com o mesmo período do ano anterior e crescimento de 11,9% no ano, impulsionado pela expansão de lojas físicas e pelo aumento de 7,6% no ticket médio, além do crescimento de 2,2% na quantidade de itens por cupom. Continuamos a ganhar Marketshare, com crescimento de 20,3% no acumulado de janeiro a dezembro, enquanto a mesma cesta de produtos apresentou crescimento de 1,3% no Rio de Janeiro e crescimento de 4,1% no Brasil. Nossos canais digitais continuam a apresentar um crescimento acelerado no volume de transações e vendas, atualmente os canais digitais oferecem um sortimento com mais de 655 mil produtos cadastrados, entre itens 1P e 3P. Loja Metrô Barra - RJ No 4T22, registramos um aumento de 21,8% no GMV digital em relação ao mesmo período do ano anterior, alcançando uma participação de 12,0% no GMV total da companhia. Ao longo de todo o ano de 2022, observamos um crescimento significativo de 3,5 pontos percentuais em comparação com o ano anterior, alcançando uma participação de 10,8% no GMV. Esses resultados demonstram a solidez da nossa estratégia omnicanal, que busca oferecer aos nossos clientes a melhor experiência de compra, independentemente do canal utilizado, estamos comprometidos em continuar investindo em nossos canais digitais. De forma proativa adotamos medidas para mitigar os impactos trazidos pela restrição de consumo fortemente acelerada pela inflação dos itens básicos, que acabou consumindo parte importante da renda dos nossos consumidores. Essas medidas incluíram a contenção de despesas nas lojas, administração e centro de distribuição, bem como ajustes nas estruturas e custos operacionais para níveis compatíveis com o cenário de consumo atual. Esse movimento permitiu uma diluição dos custos em relação aos níveis de receita líquida, com custos representando 26,1% em 2022 vs 27,0% em 2021, impactando diretamente no incremento de margem EBITDA, principalmente no 4T22 onde conseguimos evoluir 6,3 pontos percentual em comparação com 4T21. digitais. Mensagem da Administração 4 Continuamos firmes na execução dos nossos projetos estruturantes e na expansão de lojas físicas, inaugurando 37 novas lojas em 2022, totalizando nosso parque de lojas físicas em 229 unidades. Além disso, alcançamos a marca de 1,2 milhão de cartões Casa&Vídeo ativados. Também lançamos diversas novas ofertas de serviços financeiros em nossos canais de venda, como microsseguros com capitalização, empréstimo pessoal, serviços de instalação, venda de cartão conteúdo e troca de smartphones. Esses serviços representaram um crescimento de 11,5% em 2022 em comparação com 2021, todos utilizando plataformas de empresas parceiras onde somos remunerados por produção sem riscos de crédito. Com relação aos temas relacionados à gestão de pessoas e políticas ESG, temos o prazer de compartilhar que fomos novamente reconhecidos pela GPTW como uma das melhores empresas de varejo para se trabalhar no Brasil. Além disso, estamos comprometidos com a sustentabilidade ambiental e atualmente mais de 45% das nossas lojas consomem energia renovável, com certificação de energia limpa. Apesar dos desafios apresentados pelo atual cenário macroeconômico, temos plena confiança na estratégia que estamos implementando, Continuaremos avançando em nosso ecossistema, utilizando a expansão do nosso parque de lojas como peça chave para nossa estratégia omnicanal. Nosso objetivo é reduzir o lead time de entrega das compras online e melhorar a experiência de compra tanto nas nossas lojas quanto no e-commerce. Essa estratégia nos fortalecerá a alavancagem operacional da Companhia, gerando um aumento na receita e uma diluição nos custos fixos. Acreditamos que essas medidas nos permitirão enfrentar os desafios atuais e a continuar crescendo de forma sólida e sustentável. Destaques: 31 de Março de 2023 - A Casa & Vídeo Brasil S/A (Casa & Video) apresenta o resultado do 4º trimestre de 2022 (4T22) e acumulado dos últimos 12 meses de 2022 (12M22). As informações são apresentadas de forma consolidada em BR GAAP. As informações financeiras são apresentadas em Reais (R$), as comparações referem-se ao 4º trimestre de 2021 (4T21) e os primeiros 12 meses de 2021 (12M21).

12,2% Crescimento da Receita líquida vs. 4T21, em 2022, **11,9%** vs. 2021

250M Volume de clientes na base digital do 4T22, totalizando **644M** em 2022

21,8% Crescimento no GMV DIGITAL vs. 4T21, no ano de 2022 **67,8%** VS. 2021

4,0% Crescimento em serviços financeiros vs. 4T21, no ano de 2022 com **11,5%** vs. 2021

6,3 p.p. Crescimento da margem EBITDA vs. 4T21, **0,9 p.p.** vs. 2021

+4 lojas inauguradas no 4T22, totalizando **37** lojas em 2022

138,5MM Lucro bruto no 4T22 aumento de **20,0%** vs 4T21, em 2022, **11,8%** vs. 2021

22,4% De diluição de despesas. **-4.1 p.p.** vs. 4T21, **-0,9 p.p.** vs. 2021

+40 novos sellers no 4T22, totalizando **188** em 2022

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores: Tiago de Oliveira Nascimento - CPF 108.155.517-38; **Contadora:** Sheila Mariano Ferraz Graefin von Koenigsmarck - CRC RJ 097978/O-9